

# Cricprint, Marly/FR: trente années de coopérative

Dès sa fondation, la coopérative fribourgeoise contenait dans ses statuts l'exigence de respect de l'homme et de l'environnement. Cet esprit a survécu. Chez Cricprint, l'écologique a gardé aujourd'hui encore une place importante.

## Pieter Poldervaart

En 1985, Fribourg était encore une ville fortement marquée par le catholicisme. Pas surprenant que les milieux rebelles soupçonnaient l'imprimerie monopolistique de laisser traîner volontairement les brochures et autres papillons des milieux de gauche et de ne pas respecter les délais correspondant. Cette frustration a été une motivation importante de la génération des fondateurs de la coopérative Cricprint d'essayer de le faire soi-même et de faire émerger une imprimerie d'un autre type. Dans les statuts, encore valables aujourd'hui, il est inscrit que l'exploitation doit respecter l'homme et l'environnement.

## Livraison à vélo et remorque

On sait que le papier a la vie dure. Et Cricprint tente encore et toujours de vivre ces exigences. Le salaire unitaire par exemple est toujours d'actualité. En matière d'écologie aussi, les imprimeurs coopérateurs tentent aujourd'hui encore de tout mettre en œuvre ce qui peut l'être. À Fribourg par exemple, où l'entreprise avait son siège, le personnel livrait les petits mandats à vélo, avec une remorque. Dès le départ, les postes plus lourds étaient livrés à leurs clients au moyen d'un véhicule Sharecom, le précurseur de Mobility. Depuis que Cricprint a déménagé il y a un an et demi de Fribourg à Marly (en périphérie de Fribourg), la coopérative met souvent à profit les synergies de livraison d'un service de livraisons de boissons pour les grosses livraisons. Six des huit membres de l'équipe, apprentis en sus, se rendent au travail à vélo ou en transports publics. Aujourd'hui, l'entreprise autogérée est domiciliée dans un bâtiment industriel datant des années trente. «Lorsque nous sommes arrivés, il n'y avait même pas de thermostats sur les radiateurs», se souvient l'imprimeur

Anton Hagen. Une expertise externe a montré que le bâtiment disposait d'un grand potentiel d'amélioration de l'efficacité. Toutefois, le budget du collectif actuel n'autorise pas encore l'assainissement des fenêtres ou la pose d'un chauffage à pellets.

## Encouragement du papier recyclé

L'environnement est toujours pris très au sérieux. Ainsi, le papier recyclé garde une place de choix. Quelques organisations non gouvernementales qui sont clientes auprès de Cricprint misent depuis des années sur ce type de papier pour leurs organes de publication. En outre, on encourage aussi les clients indécis à opter pour le papier écologique, dont la qualité progresse régulièrement. À l'heure actuelle, le papier recyclé compte pour environ 35 % du chiffre d'affaires, la grande majorité du reste étant constituée de qualité FSC. Lorsqu'il s'agit de nettoyer les machines, Cricprint se sert de produits de nettoyages à base d'eau, afin de réduire les émissions de COV. Par contre, Anton Hagen est sceptique lorsqu'il s'agit de l'outil de compensation pour la neutralité climatique: «Pour nous, c'est un trafic d'indulgences: on ne peut pas obtenir un imprimé sans contrainte environnementale.»

## De la première épreuve à l'œuvre d'art

Les anciens imprimeurs alternatifs ont trouvé une niche particulièrement créative avec les premiers tirages: au lieu d'utiliser du papier non imprimé pour le calibrage des machines, les feuilles servent plusieurs fois. Il en résulte de la maculature qui, par un collage surprenant, obtient une esthétique propre. Les imprimeurs réunissent par exemple de la propagande électorale, des programmes culturels et des brochures spécialisées. Le résultat est volontiers utilisé par la clientèle comme papier-cadeau ou comme décoration murale inspirante. «Chez la concurrence, le premier tirage finit directement au vieux papier. De notre part, nous nous amusons à mettre en valeur ces restes ou à les utiliser de manière créative», nous dit Anton Hagen.

[www.cricprint.com](http://www.cricprint.com)

