

Feldegg Medien AG, Schwerzenbach/ZH: une entreprise pionnière pose des jalons

C'est il y a 20 ans déjà que l'entrepreneur propriétaire de Feldegg AG mettait en place une cascade de mesures écologiques. Le savoir-faire en matière d'environnement bénéficie aujourd'hui à un centre d'impression collectif.

Pieter Poldervaart

Feldegg Medien AG a été fondé en 1955. Les deux dernières décennies ont été marquées par Erwin Oberhänsli, lequel a insufflé à l'entreprise sise à Schwerzenbach (ZH) un souffle de durabilité, accru l'efficacité, réduit encore le CO₂ et les déchets et mené l'entreprise à travers divers audits environnementaux. En 2013, il a remis l'entreprise, mais sa performance de pionnier est poursuivie par le nouveau propriétaire, bien que la forme ait changé. Feldegg Medien est aujourd'hui un fournisseur de prestations graphiques, qui se concentre principalement sur le conseil et la mise en œuvre des souhaits des clients. La production se fait au centre d'impression Comprinta, exploité en commun avec les entreprises Neidhart + Schön Group, Bühler Druck AG et SwissPac AG. L'intégralité du savoir-faire en matière de durabilité a été entièrement reportée dans les activités à l'origine de fortes émissions dans le centre d'impression.

Des douzaines de mesures d'efficacité

Aujourd'hui, lorsqu'un mandat est remis à Feldegg Medien, il est réalisé au centre d'impression. Mais il ne s'agit pas d'une fraude sur les étiquettes, assure Frank Jähne, responsable en durabilité dans l'entreprise. Car les standards élevés en matière d'environnement de Feldegg Medien sont également, ou même justement, mis en œuvre dans le centre d'impression, et petit à petit étendus à tous les mandats qui y sont réalisés. «Depuis 2010, nous avons mis en œuvre plus de 150 mesures de réduction dans le centre d'impression, mettant ainsi à disposition des entreprises partenaires impliqués le savoir-faire de Feldegg Medien.» Parmi les mesures, on compte par exemple des installations de lavage sans COV, des systèmes d'encre

couplés (réduction de la consommation d'énergie), un système d'approvisionnement et de nettoyage de la laque entièrement automatisé (consommation d'énergie et d'eau réduites comparé au nettoyage manuel) ou un approvisionnement centralisé pour l'encre (pas de déchets de boîtes). Feldegg Medien est certifié ISO 14001 et est actuellement en train d'introduire ce système de gestion environnementale dans le centre d'impression.

Éviter, réduire, compenser

Autant Feldegg Medien que le centre d'impression Comprinta ont pour objectif prioritaire de maintenir une qualité élevée et donc de réduire le plus possible les déchets, souligne Frank Jähne. Cela débute lors de la commande du papier. On renonce ainsi à avoir un stock et le matériel nécessaire est livré tous les jours par deux grossistes. Afin de réduire la logistique au minimum, les fournisseurs emportent les imprimés terminés dans le cadre du projet «Papermanagement», leur évitant de faire un trajet de retour à vide. On peut ainsi pratiquement renoncer aujourd'hui à une propre flotte de camions. Des mesures internes, soutenues par les différentes certifications ISO ainsi que la certification FSC, ont permis d'éviter pour l'essentiel les erreurs. «Et là où les processus sont définis proprement et qu'aucune erreur se passe, on évite aussi la contrainte environnementale inutile», explique encore Frank Jähne. Là où on n'arrive pas à éviter, il faut au moins réduire. Et pour la contrainte en CO₂ des imprimés finis, Feldegg Medien propose la compensation climatique. Le surcoût constitue environ un à deux pourcent du montant de la facture; près d'un cinquième de la clientèle fait usage de cette possibilité.

Davantage que des impressions à l'avenir

Chez Feldegg Medien, le papier FSC est aujourd'hui standard. Et depuis que le papier recyclé est également disponible en extra-blanc, les ventes de ce papier augmentent aussi légèrement. L'entreprise dispose par ailleurs d'une clientèle sensible à l'environnement, où il est plus aisé de rappeler les avantages écologiques du papier recyclé. On ne s'attend pas vraiment à de grandes avancées en matière de protection de l'environnement pour l'avenir, on se tient au concept des petits pas. Mais la branche est en plein chamboulement: au lieu de se concentrer sur l'impression, la clientèle exige de plus en plus de crossmedia: l'offre doit être conforme aux besoins et prendre en compte les rapports de gestion en ligne ou des appli, voir englober l'organisation d'événements. L'ancien imprimeur devient un brasseur d'affaires dans tous les canaux de communication et, du moins pour ce qui est de Feldegg Medien, autant que possible selon des critères écologiques.



Plus de 150 mesures de réduction permettent de réduire l'empreinte écologique.

www.feldegg.ch
www.comprinta.ch