

L'Angelo Blu



Storia del label

Il label venne creato nel 1977 in Germania su iniziativa del Ministero federale degli Interni e attraverso una delibera del Ministero federale dell'Ambiente e di quelli dei singoli Länder tedeschi. A livello mondiale L'Angelo Blu è stato il primo marchio ecologico per prodotti e servizi.

Nel 1978 la Jury Umweltzeichen, la Commissione per l'etichetta ambientale, elaborò i primi sei criteri per l'assegnazione del marchio. Attualmente circa 3700 prodotti e servizi suddivisi in 80 categorie sono provvisti del marchio Angelo Blu.

Principi

L'Angelo Blu promuove l'attenzione all'ambiente e la protezione dei consumatori. Per tale motivo ricevono il marchio prodotti e servizi che, considerati nel loro complesso, sono particolarmente ecologici e nel contempo soddisfano elevati requisiti sia in fatto di protezione della salute anche sul posto di lavoro sia in termini di prestazioni. Uso parsimonioso di materie prime, metodo di fabbricazione, utilizzo, durata ed eliminazione sono aspetti molto importanti. I beni contrassegnati con «L'Angelo Blu» recano il logo direttamente sul prodotto, mentre i servizi lo indicano nella descrizione.

Organizzazione

Proprietario del marchio è il Ministero federale tedesco per l'ambiente, la protezione della natura e la sicurezza nucleare. Responsabili e amministratori sono l'Agenzia federale per l'ambiente tedesca (Umweltbundesamt) nonché l'Istituto tedesco per la garanzia di qualità e la certificazione (RAL). Tutti i requisiti tecnici richiesti per l'assegnazione del label ecologico a prodotti e servizi sono decisi dalla Jury Umweltzeichen, che è indipendente. L'assegnazione dell'Angelo Blu è affidata al RAL con la partecipazione dell'Agenzia federale per l'ambiente e dei Länder nei quali ha sede il produttore o l'offerente dei servizi in questione. L'Agenzia federale per l'ambiente, che è anche sede della segreteria della Jury Umweltzeichen, è tra l'altro responsabile per lo sviluppo di nuovi criteri di assegnazione dell'Angelo Blu.

Fonte dei dati forniti finora: www.blauer-engel.de. Nell'opuscolo relativo al label, scaricabile da questo sito, si trovano informazioni dettagliate per esempio sui criteri di assegnazione nonché tutti gli indirizzi importanti.

Evoluzione economica

Le quote di mercato detenute dai prodotti contrassegnati con l'Angelo Blu non vengono censite in generale, ma solo per singoli gruppi di prodotti.

In Germania il label dell'Angelo Blu è molto diffuso e conosciuto dalla popolazione. Anche in Svizzera e in Austria il label sta acquisendo sempre maggiore popolarità, benché sia ancora ben lontano dai livelli tedeschi. Attualmente recano il label Angelo Blu 10000 prodotti suddivisi in 80 categorie. Tra gli 889 assegnatari del marchio, 161 non sono tedeschi e 14 sono svizzeri. Qui in Svizzera anche molti prodotti importati sono contrassegnati con l'Angelo Blu.

Fonte (in tedesco): www.blauer-engel.de

Prodotti di carta contrassegnati dall'Angelo Blu

La carta contrassegnata dall'Angelo Blu proviene almeno per il 95 per cento da carta straccia, il 65 per cento di essa da carta bassa o media. Inoltre sono in vigore requisiti inerenti il contenuto massimo rilevabile di formaldeide, bifenili policlorurati (PCB), gliossale nonché i colori e le vernici impiegate. È vietato l'uso di sbiancanti ottici, cloro, prodotti chimici sbiancanti alogenati e acido etilendiamminotetraacetico. Le carte grafiche vengono controllate in base alle norme DIN relativamente alle loro proprietà tecniche e all'archiviabilità. La carta per fotocopia contrassegnata con l'Angelo Blu per esempio soddisfa la norma DIN 19309 per le caratteristiche tecniche e la norma DIN 6738 per l'archiviabilità.

Fonte: FUPS

Per le carte grafiche, il cartone e le carte igieniche valgono criteri di assegnazione del marchio differenti. I criteri di assegnazione dettagliati per la carta sono disponibili sul sito www.blauer-engel.de.

Informazioni dettagliate sulle norme DIN cui rispondono le carte contrassegnate con l'Angelo Blu sono invece reperibili, spesso a pagamento, presso diversi offerenti come per es. l'Associazione svizzera di normalizzazione SNV/ASN www.mysnv.ch.

Giudizio FUPS

Vantaggi

L'Angelo Blu è il label più importante e più sicuro per la carta ecologica e impone requisiti elevati. Le carte prodotte da fibre vergini sono escluse dall'assegnazione del label. Anche la trasparenza è massima: tutti i dettagli su prodotti, utilizzatori del marchio e criteri di assegnazione sono disponibili sul sito www.blauer-engel.de, con molti documenti da scaricare.

Svantaggi

Per la carta nessuno. Per altri prodotti i requisiti imposti sono in parte troppo indulgenti, per es. Nel caso dell'efficienza energetica delle macchine per ufficio.

Sito ufficiali: www.blauer-engel.de